

Festival publicitario estudiantil permitirá fortalecer la donación de órganos y tejidos en el país.

Con la finalidad de apoyar a instituciones que trabajan y ayudan a la sociedad, la Corporación Nacional de Telecomunicaciones – CNT crea el festival publicitario estudiantil **“Creativos Conectados”**, festival con enfoque social, que tiene como objetivo involucrar a estudiantes universitarios para que participen a través de su creatividad, generando campañas comunicacionales.

En esta primera edición se trabajará con el Instituto Nacional de Donación y Trasplante de Órganos, Tejidos y Células –INDOT para concientizar a la ciudadanía sobre la importancia de la donación de órganos y tejidos para salvar vidas a través de una campaña digital.

A esta iniciativa se unieron siete universidades de Quito y Guayaquil: Universidad Casa Grande; Universidad Espíritu Santo; Universidad Tecnológica Equinoccial; Universidad San Francisco de Quito; Universidad de las Américas; Universidad Internacional del Ecuador; y, Universidad Israel, para dar a conocer la importancia de que la ciudadanía pueda mantener su condición de donante en el Registro Civil, así como conversar con sus familiares sobre esta decisión, de manera que su voluntad sea respetada al momento de fallecer.

Esta temática se toma en cuenta considerando que, en el Ecuador el 91% de la población, en una actitud generosa y altruista, mantiene su condición de donante en el Registro Civil, es decir, 9 de cada 10 ecuatorianos que obtienen o renuevan su cédula de identidad le dicen sí a la donación. Gracias a ello, más de 6.000 personas han mejorado su calidad de vida en los últimos 10 años; esto se debe a que, cada donante puede salvar y mejorar la calidad de vida hasta de 50 personas que se encuentran en espera de un órgano o tejido.

A la fecha, 14 equipos conformados por los estudiantes de las universidades participantes trabajan junto a sus docentes para desarrollar las distintas propuestas comunicacionales que serán entregadas para ser validadas por expertos en publicidad, así como por representantes de la CNT y el INDOT, quienes anunciarán la campaña ganadora el 12 de mayo, de manera que ésta sea difundida a través de diferentes canales digitales a partir del 17 de mayo del presente año.

Es importante dar cabida a temas sociales que son coyunturales en el Ecuador, es por esto que la finalidad de Creativos Conectados en esta primera edición, es lograr concientiar y sensibilizar sobre la premisa que “sin donantes no hay trasplantes”.



INSTITUTO NACIONAL DE
DONACIÓN Y TRASPLANTE DE
ÓRGANOS, TEJIDOS Y CÉLULAS INDOT



MAYOR INFORMACIÓN:

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA
Instituto Nacional de Donación y Trasplante de Órganos, Tejidos y Células (INDOT)
Dirección de Comunicación Social
Celular: 0969052782

